



IAM DSP 상품 소개서

01

IAM DSP 소개

IAM DSP 소개

IAM DSP는 프로그래매틱 바이нг 기반의 모바일 앱 광고 플랫폼으로 최적화된 오디언스를 다양한 인벤토리에 노출합니다.
어트리뷰션 툴 연동을 통해 획득한 통합 트래킹 및 분석 결과를 캠페인에 활용하여 최적화된 광고 운영이 가능합니다.



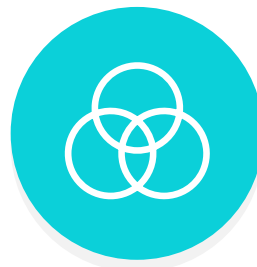
모바일 유저 세그먼트

4,300만개 유효한 ADID 보유
정교화된 유저 세그먼트



광고 인벤토리

메이저 매체 및 국내외 주요
애드익스체인지, SSP,
애드네트워크 연동



오디언스 최적화

보유한 데이터 조합을 통해
고객행동기반의 최적화된
오디언스 추출 가능



어트리뷰션 툴 연동

간편한 어트리뷰션 툴 연동 및
다양한 이벤트 포스트백을 통한
최적화 광고 운영 가능

다양한 모바일 유저 세그먼트

4,300만 개 이상의 유효한 ADID를 보유하고 있으며, ADID의 특성에 따라 분류된 세그먼트를 통해 캠페인에 활용 가능합니다.

오디언스 태그

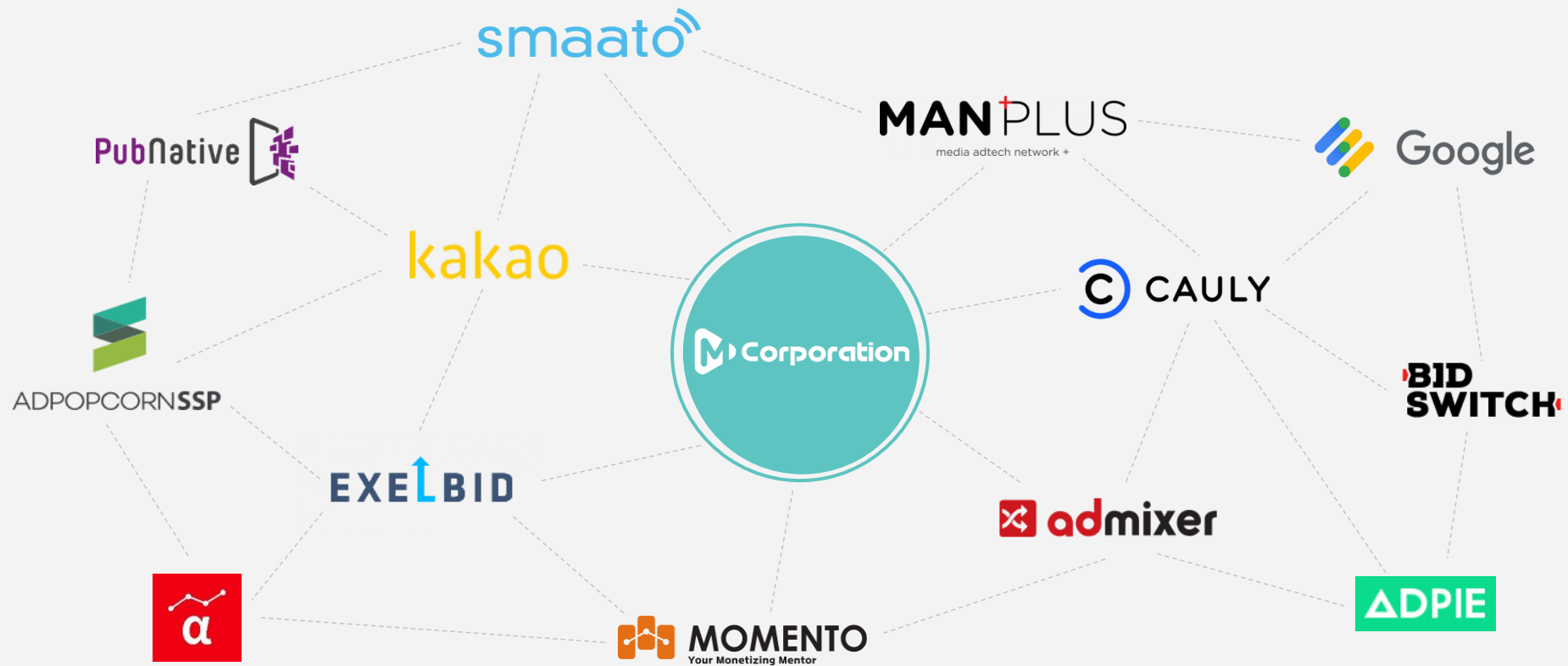
게임	퍼즐, MMORPG, FPS, 전략시뮬레이션, 스포츠
쇼핑	소셜커머스, 의류, 백화점, 홈쇼핑, 중고거래
금융	대출, 은행권, 카드
스포츠	야구, 농구, 축구, 골프
자동차	중고차, 자동차수리, 대리운전



4,300만 개 ↑
ADID 보유

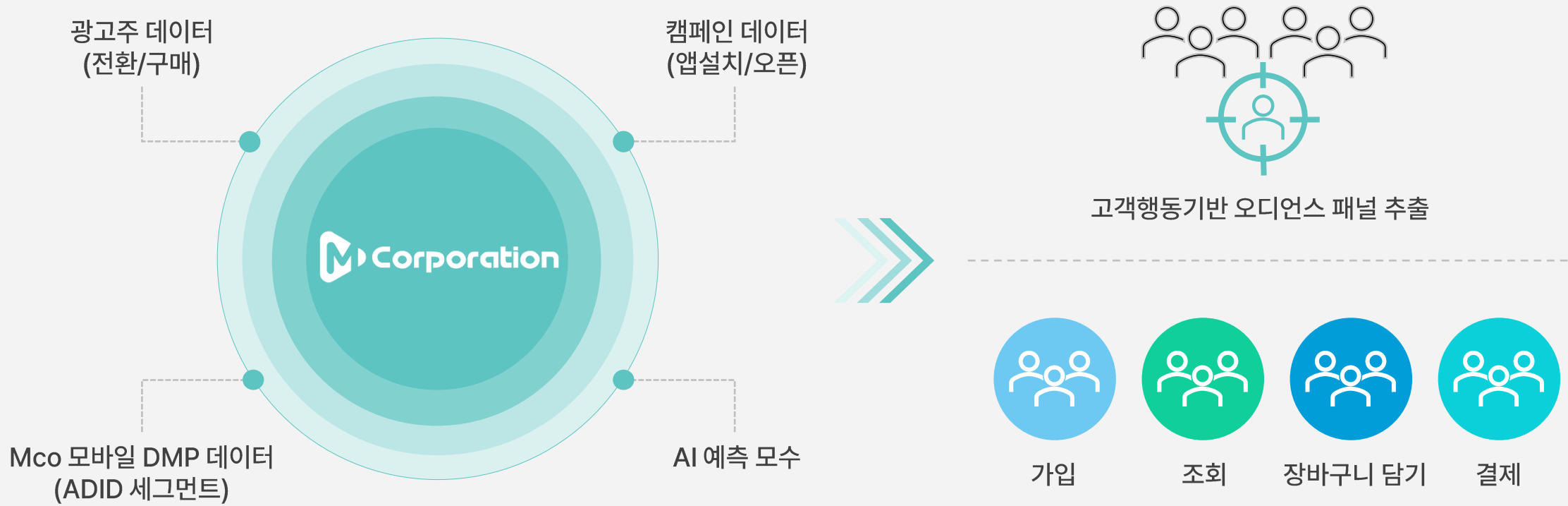
폭넓은 광고 인벤토리

구글, 카카오를 비롯한 메이저 매체와 국내외 주요 AD EXCHANGE, SSP, 애드 네트워크와 연동되어 다양한 인벤토리에 광고 송출을 합니다.



고객행동기반 오디언스 최적화

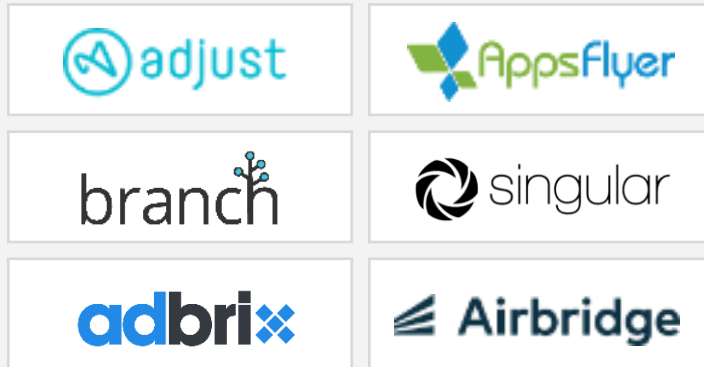
광고주 및 캠페인 데이터와 Mco 모바일 DMP 데이터, AI 예측 모수를 조합하여 고객행동기반의 최적화된 오디언스 추출이 가능합니다.



어트리뷰션 툴 연동 및 최적화

국내외 주요 어트리뷰션 툴과 간편 연동이 가능하며 다양한 이벤트 포스트백을 통해 최적화 운영이 가능합니다.

STEP 1



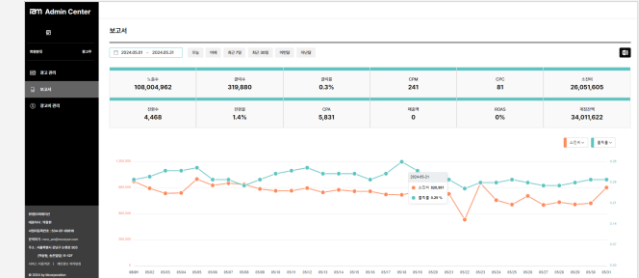
어트리뷰션 툴 연동

STEP 2



이벤트 포스트백 기반
유저 트리거링 및 DCO 소재 생성

STEP 3



통합 트래킹 및 분석을 통한
캠페인 최적화 운영

02

광고 상품

광고 상품

광고주 KPI(신규 유저 확보/기존 유저 활성화)에 따른 전략적인 광고 운영을 통해 높은 성과를 기대할 수 있습니다.

신규 유저 확보(User Acquisition)

• 디바이스

WEB

APP

• 타게팅 기법

성별/연령 타게팅

쇼핑 키워드 타게팅

페르소나 타게팅

결혼 유무 타게팅

앱 키워드 타게팅

게임 충성지수 타게팅

자산지수 타게팅

유사유저 타게팅

카테고리 관심사 타게팅

지역 타게팅

기존 유저 활성화(Re-Engagement)

• 디바이스

APP

• 리타게팅 데이터 최적화

광고주 데이터

캠페인 데이터

Mco 모바일 DMP 데이터

AI 예측 모수

타게팅 기법

보유한 모바일 앱 기반 DMP(Mco 모바일 DMP 데이터)를 활용하여 상세 타게팅 옵션을 제공합니다.

성별/연령 타게팅

유저의 성별/연령 반영 가능한 앱을 선정하여 머신러닝 기법을 통해 추정

결혼 유무 타게팅

유저의 결혼 여부에 따라 라이프스타일을 반영 가능한 앱을 선정하여 추정

자산지수 타게팅

공공데이터와 자사 보유 데이터를 활용하여 주거지의 예측 매매가를 기반으로 5단계 구분

지역 타게팅

유저의 방문 위치 경로를 '주거지'와 '활동지'로 구분(도/시/군/구 단위 사용가능)

카테고리 관심사 타게팅

유저의 이용 앱에 카테고리를 부여해 선택적으로 활용(대분류 25개, 중분류 214개)

쇼핑 키워드 타게팅

유저의 쇼핑 활동 데이터에서 상품 관련 키워드를 추출하여 노출빈도&연관성을 계산

앱 키워드 타게팅

앱 디스크립션 텍스트 분석을 통해 중요 키워드를 추출하고 유저 관심사를 키워드로 파악

유사유저 타게팅

유저 특성을 RFM 모형과 머신 러닝 기법을 활용하여 1~10단계 유사 유저를 분류

페르소나 타게팅

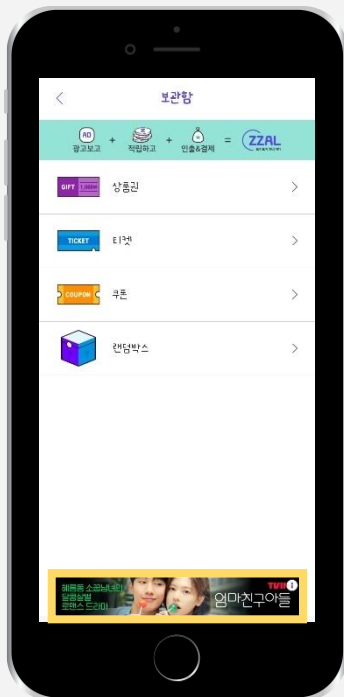
유저들의 앱 이용 패턴을 분석 후 다양한 페르소나로 정의하여 활용

게임 충성지수 타게팅

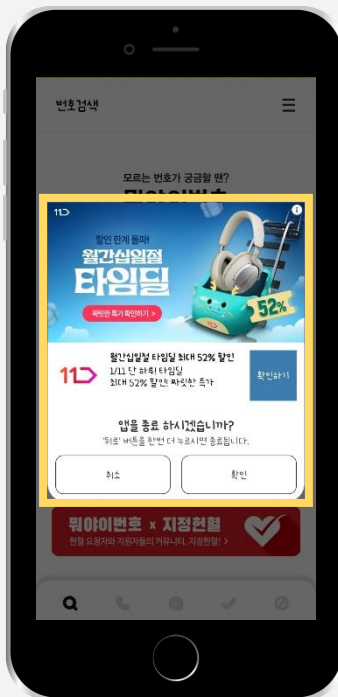
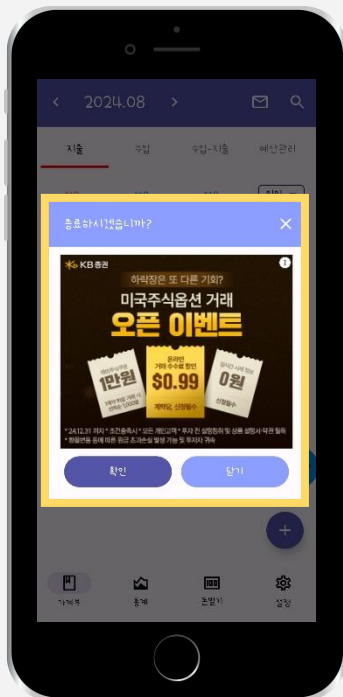
게임 앱 이용 피쳐, 결제 피쳐, 유입 게임 앱 수를 점수화하여 상위 20~100%를 5단계로 구분

노출 형태

일반 배너, 네이티브 AD, 영상 트레일러 및 앤드 스크린까지 다양한 형태의 광고 노출이 가능합니다.



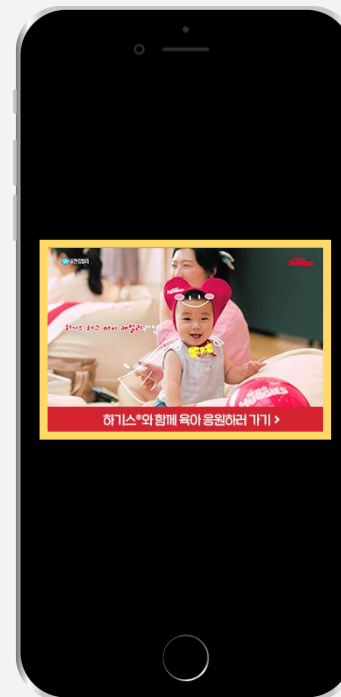
일반 배너



네이티브 AD



영상 트레일러



앤드 스크린

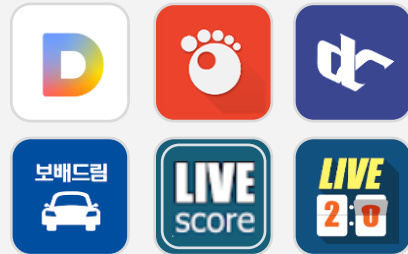
03

제휴처

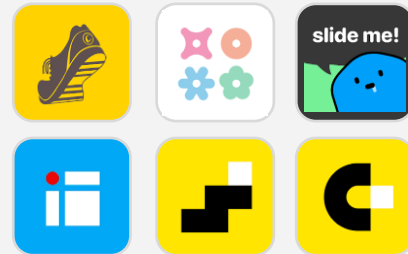
매체

IAM DSP는 다양한 카테고리의 프리미엄 앱 지면을 제휴하고 있어 고효율 트래픽 활용이 가능합니다.

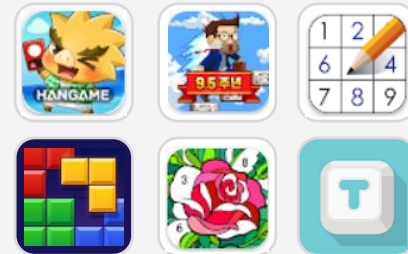
방송&커뮤니티



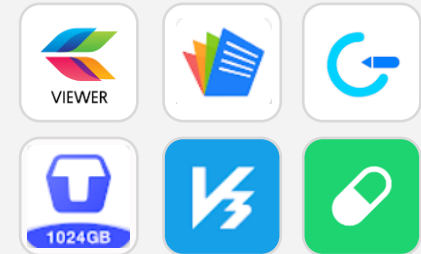
잠금화면



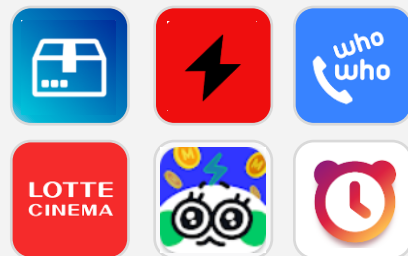
게임



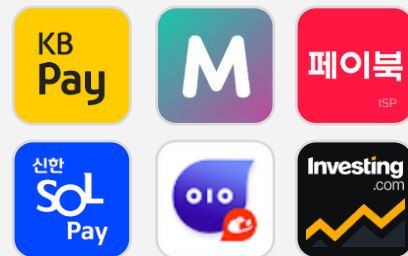
문서, IT



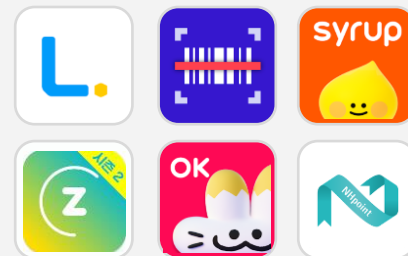
라이프



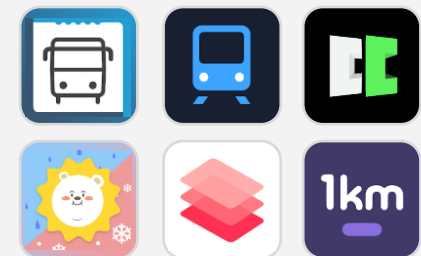
금융



쇼핑&멤버십



기타



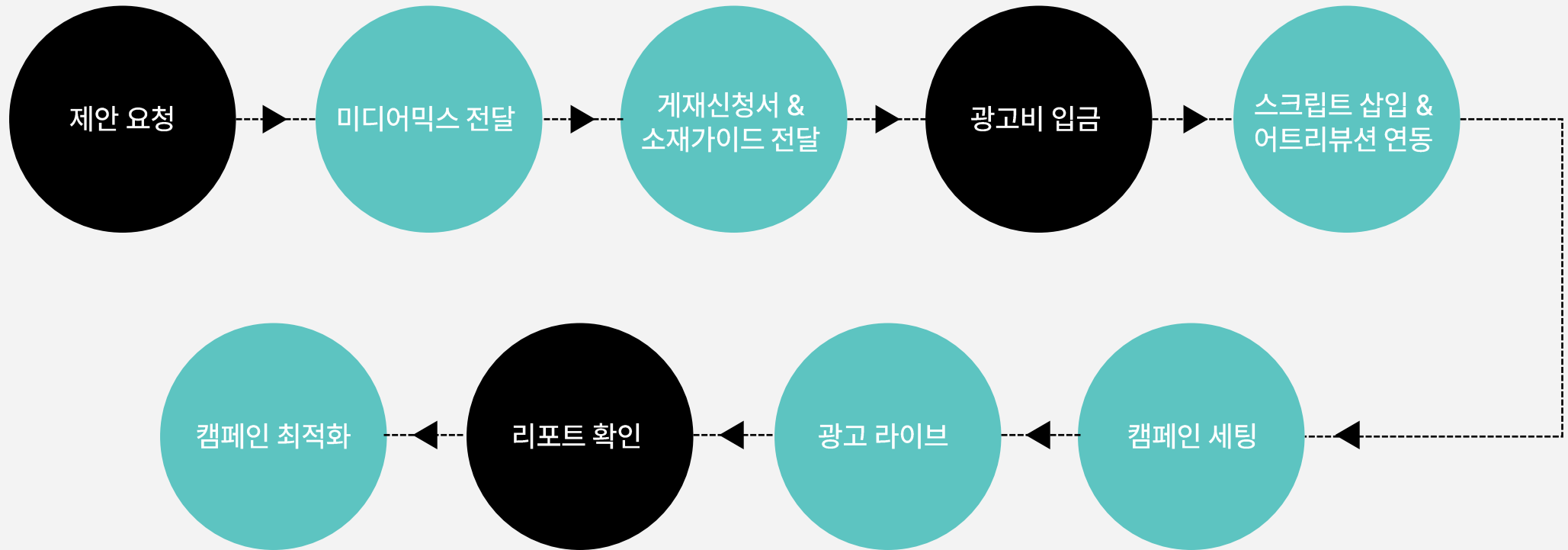
04

진행 프로세스

진행 프로세스

IAM DSP의 빠르고 정확한 집행 프로세스를 통해 효율적인 광고 운영을 경험해보세요.

- 엠코퍼레이션
- 광고주/대행사/랩사



THANK YOU.
